

OCEAN DRIVE

ESPAÑOL

JUNIO 2006

www.oceandrivenespanol.com

LOS NUEVOS **POWER PLAYERS**

DE MIAMI... Y LA
LISTA DE 100 MAS

INES SASTRE

DIOSA DE LA
PANTALLA

LOS 12 PLACERES DE FREDERIC FEKKAI

CENTROS DE PODER

¿DONDE ESTAN
LOS LATINOS
PODEROSOS?

LAS CURVAS
PELIGROSAS DE

NADINE VELAZQUEZ

Masha
www.masha.org

Ocean Drive Magazine • June 2006

Jewelry by MASHA ARCHER

Photo: NAVID • Model: Ines Sastre

LA OREJA DE VAN GOGH
JADE JAGGER
JULIETA VENEGAS
MARGHERITA MISSONI

Andy García confiesa que cuando buscaba por todas partes a Aurora, su co-protagonista en la película *The Lost City* bastó que viera un artículo en una revista con el rostro de Inés Sastre para sentir que ella era la mujer que necesitaba. El actor francés Gérard Depardieu asegura que después de trabajar en tres ocasiones con la actriz española, volvería a repetir la experiencia por el resto de su vida. El cineasta italiano Miguel Angelo Antonioni la tiene como una de sus musas y la marca de cosméticos Lancôme no le ha soltado desde hace una década. ¿Qué tiene esta española? De partida, una elegancia innata, que no requiere adorno alguno para destacar, simpatía a raudales, cero cuota de divismo, inteligencia y en abundancia, preparación académica y casi por añadidura, una belleza natural, con la esencia mediterránea en pleno.

El director español Carlos Saura fue el primero en descubrir ese misterio detrás de la estampa por entonces de púber de esta española nacida en Valladolid. "Tenía 12 años y fui para un casting de un comercial de fast food. Carlos Saura me vio, quiso entrevistarme porque estaba buscando a su Elvira de la película *El Dorado*, que en la época era el proyecto más caro e importantísimo del cine español, además, coincidía con el quinto centenario del descubrimiento de América. En fin, nos entrevistamos, me escogió para la película y decidí hacerla". En plena adolescencia

lo hace, porque es realmente difícil. Además, una de las cosas que más me gusta es viajar y los libros son una manera también de viajar".

Los estudios no detuvieron la carrera de Inés, pero le dieron la excusa real para aprender a ser supremamente selectiva a la hora de escoger a qué dedicarse. "En un momento dado me encontré en una posición muy difícil, ya que en la universidad, trabajaba como modelo y actriz. Tenía que escoger con pinzas cómo distribuía mi tiempo".

Llevar paralelamente las carreras de modelaje y actuación fue una decisión natural, pues desde que era pequeña, modelar era parte de sus intereses. "Una de las personas que más admiraba era Isabella Rosellini, porque ella se movía en el mundo de la moda y el cine. Era de un carácter más mediterráneo, tenía un calor más latino, que el resto de las modelos que representaban marcas de cosméticos para la época, como Paulina Poliskova, por ejemplo. Paulina era una imagen con la cual me resultaba difícil identificarme porque me parece muy bella pero muy fría".

Y tal como lo era Isabella Rosellini, Inés siempre había querido ser embajadora de la firma Lancôme. Suerte, un poder de visualización impactante, destino, lo que sea, lo cierto es que Inés se convirtió precisamente en la sucesora de la bellísima Rosellini como imagen del perfume

Inés Sastre

UNA NUEVA DIOSA EN LA PANTALLA

La actriz e imagen oficial de Lancôme estrena un nuevo papel en *The Lost City*, la película que le marcó la vida.

POR DANIZA TOBAR FOTOS NAVID

parece una decisión complicada para tomar, pero Inés lo hizo con la misma madurez y seriedad que hoy usa para discernir qué proyecto le seduce. "Mi familia fue respetuosa y me puso las cosas muy claras. Dijeron: 'Nosotros no podemos trabajar por ti, es una decisión que tienes que tomar tú. Hay gente que la tiene que tomar más tarde en la vida, pero no podemos elegir por ti, eres tú la que va a trabajar si te apetece hacerlo, y sino quieres, no se habla nunca más del tema'. Y dije ¿por qué no? En cierto modo no está mal, porque estuve ocupada en ciertos años difíciles de la adolescencia".

El impacto que causó Inés tras *El Dorado* fue inmediato. Dos años más tarde, ganó en Francia el concurso de belleza *Look Of The Year de Elite* y con éste, un contrato para modelar. Pero contrario a cualquier pronóstico, Inés no aceptó pues quería terminar sus estudios y tres años más tarde se trasladó a París, a La Sorbonne para estudiar literatura francesa y comparada. "No soy un caso aislado, Natalie Portman, Jodi Foster... hay muchas mujeres que han empezado a trabajar muy jóvenes y eso no les ha impedido ir a la universidad. Yo creo que incluso es muy necesario para identificarse también con los problemas de tu edad. No quise perderme ese momento de mi vida, quería estar con gente de mi edad, quería tener una vida paralela. No era la única que trabajaba y estudiaba. Hay mucha gente que lo hace para tener dinero para vivir. Es muy difícil volver a la universidad a los 30 años, admiro mucho a la gente que

Trésor de Lancôme. Al tiempo, pasó a ser la portavoz de la prestigiosa marca a nivel mundial. "Creo que es un trabajo muy diferente ser imagen de una casa de cosméticos a trabajar como modelo. Formas parte de una casa, de una familia, llevo diez años, no es únicamente hacer fotos, participo en muchísimos procesos de elaboración de productos, de salidas a nivel de marketing, de viajes, la verdad es que es muy divertido. Ni siquiera he pensado en sacar mi propia línea, acaso lo haría dentro de la misma marca Lancôme. Yo estoy encantada con ellos y ellos encantados conmigo, así que todos somos felices. Mi lado empresarial está quieto. Tengo bastante con Lancôme, mis películas y mi vida privada. Tengo inversiones como todo el mundo pero mi tendencia es no hablar de esas cosas".

Ser imagen de una multinacional trae también el beneficio de que te permite ser ultra selectiva con el resto de las actividades. "Puedo decir 'no' a cosas que no me apetece hacer, que es un gran lujo". A su crisis de cualidades, Inés puede sumarle la de ser poliglota, pues maneja con igual destreza el español, francés, inglés e italiano. Un punto que la ha abierto a las mejores opciones del cine europeo. "He trabajado en tres ocasiones con Gérard Depardieu, para *El Conde de Montecristo*, entre otras y nos llevamos muy bien. Yo creo que cuando te va muy bien en el trabajo está muy bien repetir la experiencia".

Con trece películas de respaldo, Andy García se propuso ofrecerle la

Masha
www.masha.org



Ocean Drive Magazine • June 2006

Jewelry by MASHA ARCHER

Photo: NAVID • Model: Ines Sastre



Entró en el mundo del cine gracias a
que Carlos Saura la vio en un
anuncio de *fast food*.

Masha
www.masha.org

masha archer jewelry design • www.masha.org • san francisco • 415.861.8157

NITROS CERCANOS



Masha
www.masha.org

Ocean Drive Magazine • June 2006

Jewelry by MASHA ARCHER

Photo: NAVID • Model: Ines Sastre

masha archer jewelry design

www.masha.org

san francisco

415.861.8157



Masha
www.masha.org

Ocean Drive Magazine • June 2006
Jewelry by MASHA ARCHER
Photo: NAVID • Model: Ines Sastre

masha archer jewelry design
www.masha.org
san francisco
415.861.8157



Desde 1989 ha
cedido su imagen a
Max Factor, Chanel,
Paco Rabanne y
Lancôme